



## Content Marketing Expert

Basé-e à Weiswampach (Grand-Duché du Luxembourg)

**CDI – Temps plein**

**Lieu : Weiswampach (LUX)**

**Département : Marketing**

**Rapporte à : Head of Marketing**

### **Notre société :**

Depuis 1958, ORTIS développe des solutions de santé naturelles (des compléments alimentaires) au cœur du parc naturel des Ardennes belges et plus précisément sur le plateau des Hautes Fagnes, véritable laboratoire à ciel ouvert. Entreprise familiale et indépendante, récemment libérée, ORTIS est portée par un véritable engagement humaniste basé sur un profond respect de l'Être humain et de la Nature.

Aujourd'hui, la sphère gastro-intestinale est le domaine de prédilection d'ORTIS avec, en particulier pour le transit. L'expertise d'ORTIS s'étend également à d'autres sphères thérapeutiques : le sommeil, la sérénité, la vitalité, l'immunité, les articulations, etc ...

Au total, ORTIS fabrique et commercialise près d'une centaine de produits sous de nombreuses formes galéniques (cubes, comprimés, liquides, poudres...) et est présent dans plus de 20 pays.

L'innovation, au cœur de l'engagement d'ORTIS, constitue un puissant moteur de développement.

L'intime conviction des 125 collaborateurs-trices d'Ortis est que la nature est une véritable source d'inspiration et qu'elle peut contribuer, de manière durable, au bien-être de chacun, quels que soient son cadre de vie, son âge, son rythme de vie, ses fragilités et ses humeurs.

Notre ambition est d'encourager, d'aider chacun à devenir acteur de sa santé en se reconnectant avec la nature. Cette ambition nourrit la passion d'Ortis et des Ortisien(ne)s depuis des décennies.

Comment ? En vous invitant régulièrement à vivre l'expérience de ce lien fort qui relie le corps et la nature. En partageant les connaissances récoltées au fil de décennies d'expérience, en se tenant à l'écoute des besoins de chacun et en y apportant des réponses concrètes.

Vous partagez nos valeurs et vous reconnaissez dans notre mission ?

Vous voulez être acteur de la transformation digitale et faire partie de cette belle aventure ?

Alors postulez sans tarder pour la fonction ci-dessous.

### **Votre mission :**

Vous développez une stratégie de **content marketing multicanale** à forte valeur ajoutée pour soutenir **la marque Ortis**. Vous créez, optimisez et pilotez des contenus engageants, performants et adaptés aux **marchés et publics cibles**, en intégrant intelligemment **l'IA et les outils digitaux** pour gagner en impact et efficacité.



## Responsabilités principales :

### 1. Content Marketing Digital

- Rédaction et optimisation SEO de contenus à forte valeur (articles de blog, pages web, landing pages...) adaptés aux **intentions de recherche** de nos cibles.
- Utilisation d'**outils d'analyse sémantique et de performance SEO** : Semrush, Google Search Console, HubSpot, etc.
- Intégration efficace d'**outils d'IA générative** (ChatGPT, Perplexity, etc.) dans le processus de création : brief, structure, réécriture, génération de variantes, tout en garantissant une qualité humaine, cohérente avec l'univers Ortis.
- Création et déclinaison de contenus sur plusieurs formats : vidéos, newsletters, infographies, ... en coordination avec les graphistes et le Digital Marketing Lead.
- Élaboration et suivi d'un **calendrier éditorial** en collaboration avec les Brand Managers, le service commercial et le Digital Marketing Lead.
- Coordination du **planning de publication** sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) avec notre agence et amélioration continue de la stratégie.
- Réalisation de prises de vues et de **contenus vidéos marketing** en lien avec les équipes créatives.
- Validation des contenus en lien avec les Brand Managers et le département réglementaire pour garantir leur **conformité** réglementaire et scientifique.
- Contribution active au **développement éditorial du site ortis.com**.
- Suivi du **budget content marketing** avec le Head of Marketing.

---

### 2. Communication Corporate & Stratégique

Participation à la mise en œuvre de la stratégie **Presse & RP**, en collaboration avec notre agence et le Head of Marketing.

Développement de contenus spécifiques autour du **jardin Herba Sana** (flyers, vidéos, contenu web, affiches, etc.).

Production de supports **corporate** en collaboration avec le graphisme (présentations, brochures institutionnelles, documents pour partenaires...).

Proposition continue de **contenus innovants**, créatifs, viralisables ou à forte valeur éducative, pour renforcer la **notoriété et la crédibilité** des Laboratoires Ortis, toujours dans le respect de l'ADN d'Ortis et de la charte définie.

---

### 3. Mesure et pilotage de la performance

- Définition de **KPI de performance contenu** (trafic organique, taux de clic, engagement, conversions...).
- Analyse des performances via Google Analytics, Search Console, HubSpot et autres dashboards.
- Tests A/B (titres, visuels, CTA...) pour améliorer l'impact des contenus.
- Amélioration continue de la **visibilité, l'engagement et l'efficacité commerciale** du contenu existant.

## Profil recherché :

- Vous avez **3 à 5 ans d'expérience** réussie en **content marketing**, idéalement dans le secteur des **compléments alimentaires, de la santé naturelle** ou en agence digitale spécialisée.
- Vous possédez d'**excellentes compétences rédactionnelles** (en français et en anglais), avec une orthographe irréprochable et la capacité de **vulgariser du contenu scientifique ou réglementé**.
- **Le néerlandais est un plus.**
- Vous êtes **créatif(ve)**, structuré(e) et capable d'**écrire avec impact**, tout en gardant à l'esprit le référencement, les personas et les objectifs commerciaux.
- Vous maîtrisez les **fondamentaux du SEO on-page**, l'optimisation sémantique, et vous savez rédiger pour **les humains comme pour les moteurs de recherche**.



- Vous avez une **bonne connaissance des outils IA** appliqués à la création de contenu, et vous savez les utiliser avec discernement pour **accroître votre productivité sans compromettre la qualité**.
- Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux (CMS, HubSpot, Semrush, Google Analytics, réseaux sociaux...).
- Vous aimez travailler en transversal avec différents profils (marketing, sales, réglementaire, agences) et savez **gérer des projets de A à Z**, en toute autonomie mais aussi en **collaboration**.
- La **santé naturelle et le bien-être** vous intéressent : vous comprenez les enjeux de communication dans un cadre réglementé et éthique.

### **Notre offre :**

Un contrat de droit luxembourgeois à durée indéterminée à temps plein (40h/sem) au sein d'une entreprise familiale pionnière dans le domaine des compléments alimentaires offrant des solutions naturelles de qualité et sûres à l'usage. Une fonction à responsabilités, stimulante et pleine de défis dans un environnement dynamique au sein d'une société qui évolue dans le respect de ses valeurs.

Une entreprise libérée favorisant la mise en avant du travail collaboratif.

Vous aurez une formation on the job (formation interne à divers logiciels type Hubspot, Semrush... + des formations liées au domaine des compléments alimentaires) ainsi que des possibilités de formation continue.

### **Intéressé·e ?**

Envoyez sans tarder votre CV et votre lettre de motivation par email à [rh@ortis.com](mailto:rh@ortis.com).